

Zápis z jednání zástupců DSO MR Kozákov

dne 16.06.2015 v budově MěÚ Semily (kancelář starostky)

Přítomni: L. Mlejnková, T. Šimek, M. Koucká, P. Bičíková, J. Lukeš, J. Mertlík, T. Řídkošil, J. Velová

Program jednání:

„Geologická zastavení v Geoparku UNESCO Český ráj v oblasti Mikroregionu Kozákov“

- Jednání zahájil předseda Mikroregionu Kozákov Šimek. Na jednání s p. Balcarem ze společnosti Eurovia ohledně přístupu do lomu přizval i pány Řídkošila a Mertlíka. (Česká geologická služba nás nepustí do „žlutě“ vymezeného prostoru jednoduše). Musíme počítat s tím, že se v lomu může začít těžit, v tom případě tam má vyrůst „lehká“ stavba.
- Lom - budeme potřebovat parkoviště (taktéž pod Krkavčí skálou). Starostka Semil podotkla, že by bylo vhodné situaci řešit i s odborem dopravy a Policií ČR (možné snížení rychlosti nebo upozornění, že se jedná o turistickou oblast). V této souvislosti zmínila P. Bičíková vhodnost umístění „hnědé tabule“, která informuje o turistické zajímavosti, naviguje na sjezd, (lom, Krkavčí skála, parkoviště). Finanční náklady: interaktivní panel cca 18.000 Kč + stůl a dvě lavice založené na gabionu cca 20.000 Kč.
- Logo „Geologické zastavení“ – abychom geologická zastavení odlišili od ostatních produktů cestovního ruchu (Šlápoty) a zároveň aby lidé u každého zastavení na první pohled identifikovali, že se jedná o skupinu geologických zastavení. „Krytal“ + dole MR Kozákov, tiráž znaky obcí. Značka musí být Mikroregionu. Značení společné pro Český ráj. Geopark Český ráj má své logo. Dr. Řídkošil zmínil možnost umístění značky Geoparku + loga UNESCO? U nás má každá obec jiné cedule, v Evropě mají informace z různých oborů sjednocené značení, dají se snadno zařadit, odlišit.
- Záhoří – model sopky; stávající čekárna se využije pro umístění dalších informací. Po dohodě s vlastníky by se upravil „východ“ na Buchtově kopečku, materiál by byl použit do expozice. Finanční a časová náročnost: expozice + očištění Buchtova kopečku cca 60.000 Kč, realizace přes léto 2015. Sopka byla původně zamýšlena pro Kozákov, ale to se nevylučuje, na vrcholu Kozákova může být také. V Záhoří bude malá. Na Kozákově budou jiné kameny, aby se místa od sebe lišila a lákalo to tak návštěvníky jít na obě zastavení. Kozákov je atraktivní sám o sobě, sopka pomůže Záhoří k zatraktivnění. V Záhoří je hotový bezbariérový přístup, expozice bude bezbariérová. Je zde parkování pro autobus, zavedena voda a el. energie, narozdíl od Kozákova zde bude sopka pod dohledem.
- Volba materiálů - odchýlení od původní studie? Účelem studie bylo stanovení inventáře, který bude cenově přijatelný, pokud možno bezúdržbový a dlouho vydrží.

Diskuse o výhodách a nevýhodách dřevěných a kovových prvků. Dřevo se musí natírat, pracuje, může se zkroutit, kovové bude lákat k odcizení? Klasická patka do betonu vyjde levněji než gabion. Jednopátkové a dvoupátkové značky v pozinku. Jsou však místa, kde má gabion smysl, v místech, kde se nedá kopat do země. Gabiony nezavrhuje, ale dáme je jako prvky samostatné.

- Semilské souvrství – v zatáčce lavička + návěstidlo; panel na gabionu - materiál z Jizerského souvrství + říční sedimenty z místního potoka, rozměr gabionu: šířka 100 cm, výška 100 cm, hloubka 50 cm, utopený v zemi (srovnání základny), váha 700 kg kamene (nejde rozhoupat); finanční náklady cca 15.000 Kč. Návrhy řešení prodiskutovat s městským architektem.
- Kodr – panel s přístřeškem (zastřešený odkrytý výchoz s panelem, tři nohy), lepší variantou by bylo odkrýt nový výchoz u turistické cesty, než vézt turisty na místo, které se nachází v neuklizeném areálu u pana Kodra; finanční náklady cca 18.000 Kč
- Texty na infotabule – rozměr 0,6 m² (A1), dvojjazyčná verze (ČJ, AJ), rozsah textu 900 – 1200 znaků včetně mezer, pracovat zrovna s obrázky, někde může být více obrázků než textu
- Animace, aplikace do mobilních telefonů – QR kódy v rámci jedné cedule, součástí grafiky? Nebo naopak neumísťovat do grafiky, ale postavit mimo? (za pár let může být vše jinak, změní se systém, QR kódy se přestanou používat, ...) Odkaz na MR? Jedná se o čtverec 10 x 10 cm. Nedávat přímo odkaz „doháje.cz“, ale odkaz na MR Kozákov a následné přesměrování, aby existoval mezistupeň. Umístit QR kódy do domény MR Kozáková, odkaz by měl zůstat v regionu. Dva typy QR kódů: odkazové nebo více kódů a u každého vlaječka s jazykovou mutací? Problémy s funkčností, například na Kozákově není mobilní signál.
- Propagace – kabelová TV, Semilské noviny (podklady musí být zaslány do 15. září 2015), uspořádat akci k otevření stezky, pozvat zastupitele; leták (1/3 A4) zpracuje SČR, povídání o zastavení + orientační mapka, ČJ + mutace?, tisk maximálně 5000 kusů, minimálně 3000 ks. Dotisk až se počet zastavení rozšíří. V letáku i informace o Kozákovu, Riegrově stezce, čtyři geologická zastavení + odkaz na celou studii?

Závěr

- V letošním roce se budou realizovat 4 geologická zastavení za cca 140.000 Kč
- **Termín realizace:** září (včetně letáku)

Zapsala Jana Velová

.....

Obec Chuchelna

.....

Město Semily

.....

Obec Záhoří